


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой
Социологии и политологии
 Глухова А.В.
23.06.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.26 Прикладная политология**

1. Код и наименование направления подготовки: 41.03.04 Политология
2. Профиль подготовки: Публичное управление и политический менеджмент
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: социологии и политологии
6. Составители программы: Сиденко О.А., к.п.н., доцент; Е.А. Пельтихина, преподаватель.
7. Рекомендована: НМС исторического факультета, протокол № 6 от 23.06.2022
8. Учебный год: 2023-2024 **Семестр(ы)/Триместр(ы): 3,4**

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является изучение основных подходов, принятых в современной прикладной политологии, а также овладение необходимыми практическими знаниями и навыками, применимыми в практической политической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обобщение и систематизация опыта проведения избирательных кампаний в РФ
- Изучение технологий избирательных кампаний, партийного строительства и политических проектов
- изучение современных политических технологий
- сформировать представление об основных прикладных методах анализа электоральных процессов;
- рассмотреть способы маркетинговых исследований в электоральных процессах;
- сформировать навыки анализа политического имиджа политика;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть и является обязательной.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|---|------------------------|---|--|
| ОПК-3 | Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов Обрабатывает и анализирует первичную информацию, осуществляет интерпретацию полученных данных. | Знать: широкий спектр междисциплинарного научного инструментария, применяемого в современных политических исследованиях; современные проблемы политологии и тенденции её развития; методологию политической науки; специфику прикладного политического анализа. Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ эмпирической информации по политической проблематике; правильно оформлять и представлять результаты проведенных исследований; Владеть: наиболее распространенными видами прикладных аналитических методик; навыками самостоятельной работы с документами и эмпирическими данными; навыками критического анализа источников, понятийным аппаратом современной политической науки |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 6/216.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость | | | |
|------------------------|------------------------|--------------|-----|-----|
| | Всего | По семестрам | | |
| | | № 3 | № 4 | ... |
| Аудиторные занятия | 144 | 68 | 76 | |
| в том числе: | лекции | 72 | 34 | 38 |
| | практические | 72 | 34 | 38 |
| | лабораторные | | | |
| | групповые консультации | | | |
| Самостоятельная работа | 72 | 40 | 32 | |

| | | | | |
|---|-----|-----|-----|--|
| в том числе: курсовая работа (проект) | | | | |
| Индивидуальные консультации | | | | |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.) | | | | |
| Итого: | 216 | 108 | 108 | |

13.1. Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК* |
|------------------|--|---|---|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Сущность, предмет, направления прикладной политологии. | 1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии. 2. Структура и функции прикладной политологии; 3. Взаимосвязь прикладной политологии с другими политическими науками; 4. Особенности прикладной политологии в современной России. | |
| 1.2 | Методы прикладной политологии | 1. Основные методологические принципы прикладной политологии; 2. Теоретические методы прикладной политологии; 3. Эмпирические методы, используемые в прикладной политологии. | |
| 1.3 | Политическое прогнозирование | 1. Понятие политического прогнозирования. 2. Основные типы политического прогноза и их применение в политической практике; 3. Эффективность различных методов прогнозирования. | |
| 1.4 | История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы | 1. Российские избирательные технологии: особенности, тенденции развития (1993-1999) 2. Особенности предвыборных кампаний в России (общая характеристика, генезис 90-е – 2000 –е гг.). 3. Конкретные избирательные кампании: 1991, 1996, 2000 (президентские), 1993, 1996, 2000 (парламентские). Характеристика: основных политических сил, целей и задач кампаний различных политических сил (кандидатов в президенты и политических партий). | |
| 1.5 | Технология организации и проведения политических кампаний. | 1. Понятие предвыборных, избирательных кампаний, их структура, типы и уровни. 2. Стратегия и тактика предвыборных кампаний. 3. Понятие и сущность политической мобилизации. 4. Теории политической мобилизации. 5. Структура политической мобилизации. 6. Особенности предвыборных кампаний в России в 90-е и в 2000 –е годы. | |
| 1.6 | Технологии политической рекламы. | 1. Сущность понятия «политическая реклама», ее базовые отличия от коммерческой. 2. Типы политической рекламы. 3. Технологии политической рекламы. Особенности политической рекламы в России, ее роль и степень эффективности в современных политических процессах. | |
| 1.7 | Технологии формирования политического имиджа | 1. Понятие, структура и функции политического имиджа. | |

| | | | |
|--------------------------------|--|--|--|
| | | <p>2. Теоретические подходы к изучению политического имиджа.</p> <p>3. Типы и виды политических имиджей.</p> <p>Особенности формирования образов политиков в России в 90-е и 2000-е годы.</p> | |
| 1.8 | Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России | <p>1. Изменения избирательного законодательства федерального уровня Ф 3 «О выборах президента РФ», ФЗ «О выборах депутатов ГД РФ», «О политических партиях», ФЗ «Об общих принципах организации МСУ в РФ»</p> <p>Изменения избирательного законодательства региона (Избирательный кодекс Воронежской области, Устав Воронежской области).</p> | |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Сущность, предмет, направления прикладной политологии. | <p>1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии.</p> <p>2. Структура и функции прикладной политологии;</p> <p>3. Взаимосвязь прикладной политологии с другими политическими науками;</p> <p>4. Особенности прикладной политологии в современной России.</p> | |
| 2.2 | Методы прикладной политологии | <p>1. Основные методологические принципы прикладной политологии;</p> <p>2. Теоретические методы прикладной политологии;</p> <p>3. Эмпирические методы, используемые в прикладной политологии.</p> | |
| 2.3 | Политическое прогнозирование | <p>1. Понятие политического прогнозирования.</p> <p>2. Основные типы политического прогноза и их применение в политической практике;</p> <p>3. Эффективность различных методов прогнозирования.</p> | |
| 2.4 | История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы | <p>4. Российские избирательные технологии: особенности, тенденции развития (1993-1999)</p> <p>5. Особенности предвыборных кампаний в России (общая характеристика, генезис 90-е – 2000 –е гг.).</p> <p>6. Конкретные избирательные кампании: 1991, 1996, 2000 (президентские), 1993, 1996, 2000 (парламентские). Характеристика: основных политических сил, целей и задач кампаний различных политических сил (кандидатов в президенты и политических партий).</p> | |
| 2.5 | Технология организации и проведения политических кампаний. | <p>7. Понятие предвыборных, избирательных кампаний, их структура, типы и уровни.</p> <p>8. Стратегия и тактика предвыборных кампаний.</p> <p>9. Понятие и сущность политической мобилизации.</p> <p>10. Теории политической мобилизации.</p> <p>11. Структура политической мобилизации.</p> <p>12. Особенности предвыборных кампаний в России в 90-е и в 2000 –е годы.</p> | |
| 2.6 | Технологии политической рекламы. | <p>4. Сущность понятия «политическая реклама», ее базовые отличия от коммерческой.</p> <p>5. Типы политической рекламы.</p> <p>6. Технологии политической рекламы.</p> <p>Особенности политической рекламы в России, ее</p> | |

| | | | |
|-----|--|--|--|
| | | роль и степень эффективности в современных политических процессах. | |
| 2.7 | Технологии формирования политического имиджа | 4. Понятие, структура и функции политического имиджа. 5. Теоретические подходы к изучению политического имиджа. 6. Типы и виды политических имиджей. Особенности формирования образов политиков в России в 90-е и 2000-е годы. | |
| 2.8 | Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России | 2. Изменения избирательного законодательства федерального уровня Ф 3 «О выборах президента РФ», ФЗ «О выборах депутатов ГД РФ», «О политических партиях», ФЗ «Об общих принципах организации МСУ в РФ» Изменения избирательного законодательства региона (Избирательный кодекс Воронежской области, Устав Воронежской области). | |
| 2.9 | Проект избирательной кампании | Разработка и презентация стратегии избирательной кампанию | |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | Всего |
|------------------|--|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | |
| 1 | Сущность, предмет, направления прикладной политологии. | 6 | 6 | | 8 | 20 |
| 2 | Методы прикладной политологии | 7 | 7 | | 8 | 22 |
| 3 | Политическое прогнозирование | 7 | 7 | | 8 | 22 |
| 4 | История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы | 7 | 7 | | 8 | 22 |
| 5 | Технология организации и проведения политических кампаний. | 7 | 7 | | 8 | 22 |
| 4 семестр | | | | | | |
| 6 | Технологии политической рекламы. | 8 | 8 | | 8 | 24 |
| 7 | Технологии формирования политического имиджа | 9 | 9 | | 8 | 26 |
| 8 | Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России | 9 | 9 | | 8 | 26 |
| 9 | Проект избирательной кампании | 12 | 12 | | 8 | 32 |
| | Итого: | 68 | 76 | | 72 | 216 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:
1. Самостоятельная работа по подготовке к темам докладов и «круглым столам». Этот тип работы

заключается в прочтении литературы, предложенной преподавателем по теме, поиск иных источников информации, в том числе и в сети Интернет; систематизацию прочтенного материала, изложение информации в краткой лаконичной форме с приведением примеров из современной политической практики России или других стран мира.

2. Самостоятельное освоение понятийного аппарата.

3. Подготовка к выполнению ряда проектных заданий, выдаваемых студентам преподавателем на семинарских занятиях.

4. Самостоятельная работа по углублению прикладных умений и знаний в области теории игр и рационального выбора.

Все выполняемые студентами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для дальнейшей промежуточной аттестации.

При подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать информационные ресурсы, размещенные в ЭУМК «Прикладная политология»: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515>

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Лютый, В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) : учебное пособие / В. П. Лютый. – Москва : Российская академия правосудия, 2012. – 292 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140617 – ISBN 978-5-93916-324-8. – Текст : электронный. |
| 2 | Политическая социология : учебник / Ж. Т. Тощенко, В. Э. Бойков, Ю. Е. Волков и др. ; ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити, 2015. – 496 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118661 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст : электронный. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 3 | Волкова, Н. В. Факторы электоральной активности граждан в период выборов в субъектах Российской Федерации / Н. В. Волкова, А. И. Дудочников ; Казанский федеральный университет. – Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2017. – 182 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480101 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00019-866-7. – Текст : электронный. |
| 4 | Яшкова, Т. А. Сравнительная политология : учебник / Т. А. Яшкова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 608 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495841 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02408-5. – Текст : электронный. |
| 5 | Новейшие направления современной политологии : учебное пособие : [16+] / авт.-сост. С. Н. Чирун ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 293 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600349 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2230-5. – Текст : электронный. |
| 6 | Толочко, А. В. Политология : учебное пособие / А. В. Толочко ; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2017. – 133 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498265 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-94809-912-5. – Текст : электронный. |
| 7 | Пономарева, М. А. Менеджмент в публичной политике: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М. А. Пономарева, Н. В. Стариков, Е. В. Шандулин ; Н. В. Стариков, Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240942 – ISBN 978-5-9275-0429-9. – Текст : электронный. |
| 8 | Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: |

| | |
|----|--|
| | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1383-5. – Текст : электронный. |
| 9 | Щабельский, Л. М. Избирательная кампания как рекламный PR-процесс / Л. М. Щабельский. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 125 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140239 – ISBN 978-5-504-00687-1. – Текст : электронный. |
| 10 | Неврюев, А. Н. Политическая психология : учебник / А. Н. Неврюев, Е. Э. Тян, М. А. Гагарина ; отв. ред. М. А. Гагарина ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 189 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494885 – ISBN 978-5-907003-57-6. – Текст : электронный. |
| 11 | Кузнецов, П. А. Политическая реклама: Теория и практика / П. А. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01830-0. – Текст : электронный. |
| 12 | Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204 – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный. |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|--|
| 1 | Университетская библиотека ONLINE: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru |
| 2 | Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru |
| 3 | Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: https://e.lanbook.com |
| 4 | Сиденко О.А., Пельтихина Е.А. «Прикладная политология»: ЭУМК / О.А. Сиденко, Е.А. Пельтихина. - URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515 |
| 5 | Центральная Избирательная комиссия РФ – URL: http://www.cikrf.ru/ |
| 6 | ВЦИОМ – URL: https://wciom.ru/ |
| 7 | Общественная палата Российской Федерации – URL: https://www.oprf.ru/ |
| 8 | Никколо М — Первая российская PR-компания – URL: http://nikkolom.ru/ |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Гармонова А.В., Щеглова Д.В. Прикладная политология: учебно-методический комплекс// А.В. Гармонова, Д.В. Щеглова – Воронеж: Издательский дом ВГУ – 30с. |
| 2 | Сиденко О.А., Пельтихина Е.А. «Прикладная политология»: ЭУМК / О.А. Сиденко, Е.А. Пельтихина. - URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515 |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Основой использования образовательных технологий по дисциплине выступает деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает в индивидуальной работе студентов с материалами по теме своего будущего магистерского исследования и данными, найденными из различных источников. В рамках лекционных и практических занятий используются вербальные, наглядные, компьютерные технологии.

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработаны ЭУМК «Прикладная политология», адрес курса <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11515>

При освоении дисциплины, обучающие получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, поисковая система Яндекс, Яндекс Диск.

СПС "Консультант Плюс" для образования, Office Home and Student 2019 All Lng PKL Onln CEE Only DwnLd C2R NR, WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, СПС "Консультант Плюс" для образования, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Универсальный Russian Edition

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций и контроля

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|----------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. | Сущность, предмет, направления прикладной политологии. | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 2. | Методы прикладной политологии | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 3 | Политическое прогнозирование | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 4 | История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 5 | Технология организации и проведения политических кампаний. | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 6 | Технологии политической рекламы. | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 7 | Технологии формирования политического имиджа | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 8 | Нормативно-правовые условия проведения избирательной кампании в России | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Устный опрос |
| 9 | Проект избирательной кампании | ОПК-3 | ОПК-3.2 ОПК-3.4 | Практическое задание |
| Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой | | | | <i>Перечень вопросов</i> |

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Критерии оценки устного ответа

“Отлично” - ответ полон и верен, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и учебной литературы, соответствует вопросу, четко структурирован, имеет введение, основную часть и заключение; не является зачитыванием конспекта. Время, отведенное на устный ответ, не превышает 5-10 минут.

“Хорошо” - ответ соответствует вопросу, четко структурирован, не является зачитыванием конспекта. В основном раскрывает суть рассматриваемых событий и явлений, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и/или учебной литературы. Однако ответ не полон, либо содержит небольшие погрешности; либо ответ полон, но обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы; либо ответ избыточен, обучающийся затрудняется выделить основную мысль, выходит за рамки отведенного на устный ответ времени.

“Удовлетворительно” - ответ соответствует вопросу, обучающийся обращается к конспекту более 3 раз. Ответ частично раскрывает суть, либо детали рассматриваемых событий и явлений, содержит не критические ошибки (1-2), не отвечает на дополнительные вопросы, либо отвечает на них неправильно.

“Неудовлетворительно” - ответ обучающегося не соответствует вопросу, либо соответствует вопросу, но является чтением конспекта. Обучающийся допускает более 2 значительных ошибок, не может аргументировать высказываемые положения, не может продемонстрировать навыков критического мышления.

Темы для обсуждения (текущий контроль):

1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии.
2. Структура и функции прикладной политологии;
3. Взаимосвязь прикладной политологии с другими политическими науками;
4. Особенности прикладной политологии в современной России.
5. Основные методологические принципы прикладной политологии;
6. Теоретические методы прикладной политологии;
7. Эмпирические методы, используемые в прикладной политологии.
8. Понятие политического прогнозирования.
9. Основные типы политического прогноза и их применение в политической практике;
10. Эффективность различных методов прогнозирования.
11. Российские избирательные технологии: особенности, тенденции развития
12. (1993-1999)
13. Особенности предвыборных кампаний в России (общая характеристика, генезис 90-е – 2000 –е гг.).
14. Конкретные избирательные кампании: 1991, 1996, 2000 (президентские), 1993, 1996, 2000 (парламентские). Характеристика: основных политических сил, целей и задач кампаний различных политических сил (кандидатов в президенты и политических партий).
15. Понятие предвыборных, избирательных кампаний, их структура, типы и уровни.
16. Стратегия и тактика предвыборных кампаний
17. Понятие и сущность политической мобилизации.
18. Теории политической мобилизации.
19. Структура политической мобилизации.
20. Особенности предвыборных кампаний в России в 90-е и в 2000 –е годы.
21. Сущность понятия «политическая реклама», ее базовые отличия от коммерческой.
22. Типы политической рекламы.
23. Технологии политической рекламы.
24. Особенности политической рекламы в России, ее роль и степень эффективности в современных политических процессах.
25. Понятие, структура и функции политического имиджа.
26. Теоретические подходы к изучению политического имиджа.
27. Типы и виды политических имиджей.
28. Особенности формирования образов политиков в России в 90-е и 2000-е годы.

29. Изменения избирательного законодательства федерального уровня Ф 3 «О выборах президента РФ», Ф3 «О выборах депутатов ГД РФ», «О политических партиях», Ф3 «Об общих принципах организации МСУ в РФ»
30. Изменения избирательного законодательства региона (Избирательный кодекс Воронежской области, Устав Воронежской области).

Практическое задание:

Проект избирательной кампании.

Тема блока практических занятий – подготовка презентации проекта.

На все семинары группа делится по 3-4 человека.

Задание - Составить стратегию Избирательной кампании кандидата в Губернаторы.

Источник – техническое задание, выданное преподавателем.

Итог: Публичное выступление с презентацией.

Критерии оценки заданий

“Отлично” - обучающийся выполнил свыше 90% задания.

“Хорошо” - обучающийся выполнил от 66% до 90% задания

“Удовлетворительно” - выполнил от 51% до 65% задания.

“Неудовлетворительно” - обучающийся выполнило менее 50% задания.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Сущность и предмет изучения прикладной политологии.
2. Эффекты массовой коммуникации.
3. Значение и роль прикладной политологии в политической жизни современной России.
4. Методы прикладной политологии (общая характеристика).
5. Теоретические методы прикладной политологии.
6. Понятие политического прогнозирования: типы прогнозов, методы прогнозирования.
7. Понятие, сущность, структура предвыборной кампании.
8. Парадигмы предвыборной кампании в западной и российской политической науке.
9. Основные виды и уровни предвыборных кампаний, их особенности.
10. Стратегия и тактика предвыборных кампаний (общая характеристика).

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

11. История предвыборных кампаний в России. Особенности проведения предвыборных кампаний в 90-е годы.
12. Стратегия предвыборных кампаний
13. Политические технологии: понятие, типы, особенности применения.
14. Тактика предвыборных кампаний
15. Политическая реклама: сущность, типы, функции
16. Типы политической рекламы.
17. Технологии политической рекламы в предвыборных кампаниях.
18. Манипулятивные рекламные технологии в политике
19. Понятие и сущность политического имиджа.

20. Проект стратегии избирательной кампании

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|--|--------------------------------------|---------------------|
| ответ полон и верен, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и учебной литературы, соответствует вопросу, четко структурирован, имеет введение, основную часть и заключение; не является зачитыванием конспекта. Время, отведенное на устный ответ, не превышает 5-10 минут. | Повышенный уровень | Отлично |
| ответ соответствует вопросу, четко структурирован, не является зачитыванием конспекта. В основном раскрывает суть рассматриваемых событий и явлений, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и/или учебной литературы. Однако ответ не полон, либо содержит небольшие погрешности; либо ответ полон, но обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы; либо ответ избыточен, обучающийся затрудняется выделить основную мысль, выходит за рамки отведенного на устный ответ времени. | Базовый уровень | Хорошо |
| ответ соответствует вопросу, обучающийся обращается к конспекту более 3 раз. Ответ частично раскрывает суть, либо детали рассматриваемых событий и явлений, содержит не критические ошибки (1-2), не отвечает на дополнительные вопросы, либо отвечает на них неправильно. | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| ответ обучающегося не соответствует вопросу, либо соответствует вопросу, но является чтением конспекта. Обучающийся допускает более 2 значительных ошибок, не может аргументировать высказываемые положения, не может продемонстрировать навыков критического мышления. | – | Неудовлетворительно |

